

ZAHTJEV ZA DOBIVANJE PONUDE ZA REALIZIRANJE MEDIJSKE KAMPANJE

1. Uvod

Uz partnerstvo i finansijsku podršku Caritasa Švicarske, Centar za ekologiju i energiju Tuzla od 1.10.2019. realizira aktivnosti u projektu **"Inovacije u EE i OIE za bolje prilagođavanje klimatskim promjenama i smanjenje siromaštva" (EE – FAZA II)**, čiji je cilj da se poboljša pristup i upotreba obnovljivih izvora energije i tehnologija energetske efikasnosti za smanjenje siromaštva.

U okviru projektne aktivnosti: Socio-ekonomsko osnaživanje, suprotstavljanjem energetsom siromaštvu, 10.000 domaćinstava u Tuzlanskom kantonu (Kalesija, Tuzla, Lukavac, Živinice, Banovići i Gračanica) će biti organizirane po dvije posjete. Tokom prve posjete će biti izvršen audit potrošnje energije i dati savjeti vezani za moguće uštede. Nakon godinu dana će biti organizirana kontrolna posjeta u cilju dodatnog savjetovanja i utvrđivanja ušteta u potrošnji električne energije. Sa ciljem motiviranja domaćinstava da preduzmu mjere kojima će smanjiti potrošnju energije i promijeniti svoje navike, tokom obilazaka će im biti podijeljeni paketi "za efikasno korištenje energije".

Za potrebe provođenja savjetovanja domaćinstava biće educirano oko 100 energetskih savjetnika (učenici iz tehničkih škola iz ciljanih općina i studenti Ekonomskog i Tehnološkog fakulteta).

Na osnovu analize prikupljenih podataka o potrošnji električne energije, prije posjete savjetnika i godinu dana nakon prve posjete, utvrdiće se da li postoji mogućnost smanjenja potrošnje energije primjenom jednostavnih mjera energetske efikasnosti i u kojoj mjeri je prisutno energetska siromaštvo u BiH. U skladu sa rezultatima, analiza će dati preporuke vezane za naredne korake nadležnih institucija, OCD i građana.

Pored energetskog siromaštva projekat sadrži i druge segmente kao što su:

1. Konkretna primjena inovativnih tehnologija u oblasti energetske efikasnosti i korištenja obnovljivih izvora energije na 10 javnih objekata koristeći nove modele finansiranja (ESCO);
2. Podizanje kapaciteta uposlenika u obrazovnim institucijama iz oblasti EE i OIE kroz predavanja, radionice, prezentacije, printani materijal i strudijska putovanja;
3. Primjena obnovljivih izvora energije u poljoprivredi kroz razvoj funkcionalnog modela plastenika grijanog toplotnom pumpom.

2. Više informacija o planiranoj kampanji

Cilj kampanje je najava posjete domaćinstvima u 6 općina/gradova (Kalesija, Tuzla, Lukavac, Živinice, Banovići i Gračanica) i podsticanje domaćinstava na smanjenje potrošnje energije u svakodnevnom životu.

Vrijeme realizacije kampanje:

Glavni dio realizacije kampanje: 2 mjeseca, jedan mjesec u 2020, a drugi u 2021. godini. Tačno vrijeme realizacije kampanje će biti naknadno utvrđeno.

Dodatni dio kampanje: Da bi informacije o projektu bile prisutne u kontinuitetu, planirano je da u narednih 15 mjeseci bude napisano 8 saopćenja za medije koji će biti poslana na medije i biti objavljena minimalno na web stranici Centra za ekologiju i energiju (CEE) i na portalu agencije koja bude realizirala kampanju. Ova saopćenja mogu biti usklađena sa projektnim aktivnostima. Dodatno je planirana priprema i objavljivanje 4 kratka videa na društvenim mrežama. Minimalno na fb CEE i na fb agencije koja bude realizirala kampanju.

Mediji koji mogu biti korišteni: TV, radio, web portali i društvene mreže itd.

Geografska pokrivenost kampanje: Kalesija, Tuzla, Lukavac, Živinice, Banovići i Gračanica. Očekuje se da za emitovanje bude uspostavljena saradnja sa lokalnim medijima. U svakom od uključenih gradova/općina treba biti uspostavljena saradnja sa jednom radio stanicom i jednim portalom i da oni budu dio ove kampanje.

CEE ima svoju web i FB stranicu, tako da se očekuje njihovo korištenje u kampanji. Pošto projekat realiziramo u partnerstvu sa ovih 6 gradova/općina, postoji mogućnost da se na njihovim portalima objavljuju informacije i postavljaju animirana videa.

3. Planirane aktivnosti za dostavljanje ponuda medijske kampanje

Molimo Vas da nam dostavite ponudu za organiziranje i realizaciju medijske kampanje prema datoj tabeli:

AKTIVNOST	Aktivnost za mjesec u 2020.	Aktivnost za mjesec u 2021.	OBJAVE	Cijena sa PDV-om (KM)
Priprema i dizajn za sve potrebene video, radio jingl, BB i ostali vizuali.			Agencija	
Emitovanje 2 animirana videa	emitovanje 1. videa	emitovanje 2. videa	- 6 web portala medija u Kalesiji Tuzli, Lukavcu, Živinicama, Banovićima, Gračanici) - CEE (web portal, fb...) - 6 web portala lokalnih zajednica	
Emitovanje 2 kratka radio jingla vezanog za obilazak energetskih savjetnika i podjele EE paketa (do 50 sekundi)	Emitovanje 1. radio jingla 4 X dnevno	Emitovanje 2. radio jingla 4 X dnevno	6 lokalnih radio stanica	

2 gostovanja u otvorenom radio programu	1 gostovanje	1 gostovanje	Radio regionalni/ kantonalni/ federacija	
Zakup i postavljanje 12 bilborda u 6 gradova na lokacijama pored regionalnih puteva da budu vidljivi za uključene građane	6 bilborda u 6 gradova	6 bilborda u 6 gradova	Agencija	
Kontinuiranje promocija tokom trajanja projekta (15 mjeseci)				
Priprema i objavljivanje 8 članaka/ saopćenja za medije na lokalnim web portalima			Slanje ostalim medijima, a objavljivanje minimalno na fb i web stranicama agencije i CEE	
Objavljivanje 4 kratka videa na društvenim mrežama			Minimalno na fb i web stranicama agencije i CEE	
Kontinuirana podrška u PR-u i promociji tokom projekta			Manje akcije poput manje zahtjevnih dizajna, PR saopštenja, pokrivanja press konferencija i događaja.	
Emitovanje 4 radio jingla vezanog za EE i OIE (do 50 sekundi)			Kontinuirano povremeno emitovanje na radiju (minimalno jedna radio stanica- koja pokriva sva područja ili više lokalnih medija.	
2 PRESS Clipping izvještaja	Nakon 1. dijela kampanje	Nakon 2. dijela kampanje	Agencija	
Izveštaj na kraju porjekta		Za cijelu kampanju	Agencija	
UKUPNA PONUDA sa PDV-om:				

Vašu ponudu trebate dostaviti do 12.05.2020. g. do 14:00 h i to na mail: vanja.rizvic@ekologija.ba
Kontakt osoba: Vanja Rizvić, Centar za ekologiju i energiju: 061 670 077.

Tuzla, 04.05.2020.



Centar za ekologiju i energiju