



POZIV ZA DOSTAVLJANJE PONUDA **za izradu Analize mogućnosti za razvoj agroturizma u MZ Kiseljak (Grad Tuzla)**

1. Uvod

Centar za ekologiju i energiju Tuzla (CEE) upućuje ovaj Poziv za dostavljanje ponuda zainteresovanim konsultantima, istraživačima i stručnjacima (fizička ili pravna lica) za izradu **Analize mogućnosti za razvoj agroturizma u Regiji jezera Modrac, sa posebnim fokusom na Mjesnu zajednicu Kiseljak, Grad Tuzla.**

Analiza se provodi u okviru projekta „Zelene zajednice: partnerstvo za pravednu tranziciju – ekonomski, okolišni i društveni razvoj“, koji realizuje Fondacija tuzlanske zajednice (FTZ) u partnerstvu sa Centrom za ekologiju i energiju i drugim lokalnim akterima u MZ Kiseljak, u periodu od 1.11.2025. do 31.12.2027. godine. Projekat finansiraju Freudenberg fondacija, Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj SR Njemačke (BMZ) te Fondacija tuzlanske zajednice sa partnerima.

2. Pozadina

Projekat se realizuje na području MZ Kiseljak u Gradu Tuzla, smještene uz jezero Modrac, sa približno 3.500 stanovnika. Kiseljak je u prošlosti bio prepoznatljivo izletišta i područje značajnih prirodnih resursa, uključujući izvor mineralne vode te šumski i obalni pojas pogodan za rekreaciju i ribolov.

Danas se MZ Kiseljak suočava sa izraženim socio-ekonomskim i okolišnim izazovima, uključujući degradaciju okoliša uzrokovanu zagađenjem jezera Modrac, gubitak turističke funkcije, smanjene ekonomske aktivnosti, nezaposlenost i odlazak stanovništva. Ovi izazovi prisutni su i u drugim mjesnim zajednicama Regije jezera Modrac na području gradova Tuzla, Živinice i Lukavac.

Dokument “Smjernice za razvoj poslovnih prilika u MZ Kiseljak” ¹(FTZ, 2024) ukazao je na postojanje potencijala za razvoj poljoprivredne proizvodnje i agroturizma, kroz raspoloživo zemljište te određeni broj aktivnih poljoprivrednih proizvođača i proizvođača lokalnih proizvoda. Istovremeno su identifikovane ključne slabosti, uključujući fragmentiranost proizvođača, nizak nivo formalne organizovanosti te nedostatak znanja, vještina i tržišne orijentacije.

Dodatni važan strateški dokument za MZ Kiseljak je “Plan razvoja MZ Kiseljak sa Akcionim planom za period 2017–2026” ² (FTZ, 2016), koji prepoznaje potrebu za ekonomskom revitalizacijom zajednice kroz održivo korištenje lokalnih resursa, unapređenje ruralnog razvoja i stvaranje novih izvora prihoda za lokalno stanovništvo. U tom kontekstu, razvoj poljoprivrede i komplementarnih djelatnosti, uključujući turizam zasnovan na lokalnim resursima, identifikovan je kao jedan od važnih pravaca dugoročnog razvoja mjesne zajednice.

Dosadašnje analize i pilot aktivnosti predstavljaju polaznu osnovu za izradu ove detaljne analize, čiji je cilj definisanje budućih razvojnih pravaca u oblasti agroturizma, u skladu sa principima pravedne tranzicije, održivog razvoja i inkluzije, s posebnim fokusom na žene i mlade.

1

https://www.fondacijatz.org/storage/uploads/Documents/publikacije/FINAL_Smjernice%20za%20ekon.%20razvoj%20Kiseljak_print.pdf

2

<https://www.fondacijatz.org/storage/uploads/Documents/publikacije/Strateski%20plan%20razvoja%20MZ%20Kiseljak.pdf>



3. Cilj analize

Cilj Analize je izvršiti sveobuhvatnu procjenu stanja, potreba i potencijala poljoprivrednih proizvođača i domaćinstava u Regiji jezera Modrac, sa fokusom na MZ Kiseljak, te sa posebnim akcentom na razvoj agroturizma i proizvodnju i prodaju lokalnih proizvoda, kako bi se:

- identifikovale ključne prepreke i razvojne mogućnosti,
- procijenila opravdanost i adekvatnost planiranih projektnih mjera,
- definisale preporuke za jačanje kapaciteta proizvođača,
- uspostavila ažurirana baza podataka formalnih i neformalnih proizvođača lokalnih proizvoda u MZ Kiseljak,
- osigurala kvalitetna osnova za planiranje ekonomskog razvoja Regije jezera Modrac.

4. Obim rada

Analiza treba obuhvatiti sljedeće elemente:

- pregled relevantnih politika, strategija i zakonodavnog okvira na EU i BiH nivou u oblasti poljoprivrede i agroturizma,
- analizu lokalnog konteksta i uslova za razvoj agroturizma u Regiji jezera Modrac, sa fokusom na MZ Kiseljak,
- identifikaciju i mapiranje domaćinstava koja se bave proizvodnjom i prodajom lokalnih proizvoda u MZ Kiseljak (registrovanih i neregistrovanih),
- analizu znanja, vještina, potreba i motivacije proizvođača,
- procjenu tržišnih, organizacionih i infrastrukturnih kapaciteta,
- analizu rodničkih i generacijskih aspekata (sa posebnim fokusom na žene i mlade),
- procjenu planiranih projektnih mjera (obuke, studijska putovanja, zajednički brend, sufinansiranje opreme i prodaje lokalnih proizvoda) te preporuke za njihovo unapređenje ili prilagođavanje.

5. Metodologija

Fokus analize su relevantni i zainteresirani akteri u MZ Kiseljak i drugim zajednicama Regije jezera Modrac.

Ponuditelji su dužni predložiti jasnu, realnu i primjenjivu metodologiju, koja može uključivati:

- analizu relevantne dokumentacije,
- anketiranje poljoprivrednih proizvođača,
- polustrukturirane intervju sa ključnim akterima,
- fokus grupe i konsultativne sastanke.

Metodologija treba biti participativna i prilagođena lokalnom kontekstu.

6. Očekivani rezultati

Očekivani rezultati analize su:

- Uvodni izvještaj sa detaljnom metodologijom i planom rada (Rok za dostavu Uvodnog izvještaja: 27.02.2026),
- Nacrt analize na temelju pregleda relevantnih strateških dokumenata, stručne literature o agroturizmu, provedenih intervjua, anketiranja i drugih pripadajućih aktivnosti (Rok za dostavu Nacrta izvještaja: 31.03.2026),
- Finalni izvještaj na bosanskom jeziku, koji sadrži analizu, zaključke i jasne, primjenjive preporuke (Rok za dostavu finalnog izvještaja: 20.04.2026.).



7. Koordinacija i povjerljivost

Izabrani konsultant/ica ili konsultantski tim će blisko sarađivati sa naručiocem, uz redovno izvještavanje o napretku rada. Svi prikupljeni podaci smatraju se povjerljivim i ne mogu se koristiti u druge svrhe bez prethodne saglasnosti naručioca.

8. Vremenski okvir

Analiza će se provoditi u periodu **20.02.2026. – 20.04.2026. godine**, u ukupnom trajanju do dva (2) mjeseca. Maksimalan angažman konsultanta/ice iznosi do **16 radnih dana**.

9. Potrebne kvalifikacije

Ponuđači trebaju ispunjavati sljedeće uslove:

- iskustvo u oblastima ekonomskog razvoja, poljoprivrede, agroturizma i održivog razvoja,
- najmanje tri (3) izrađena slična strateška ili analitička dokumenta,
- poznavanje lokalnog ili regionalnog konteksta,
- iskustvo rada sa različitim grupama aktera.

10. Način i rok za dostavljanje ponuda

Ponuda treba sadržavati:

- pismo interesa,
- reference i osnovne podatke o ponuđaču,
- CV stručnjaka/tima,
- tehničku ponudu (metodologija, plan rada, očekivani rezultati),
- finansijsku ponudu (bruto iznos po radnom danu i ukupno, uključujući sve troškove).

Rok za dostavljanje ponuda: 13.02.2026. godine. Ponude se dostavljaju: vanja.rizvic@ekologija.ba

Za dodatne informacije:

- Džemila Agić, direktorica: dzemila.agic@bih.net.ba
- Vanja Rizvić, koordinatorica projekta: vanja.rizvic@ekologija.ba

11. Izbor najpovoljnije ponude

Izbor najpovoljnije ponude izvršit će se na osnovu sljedećih kriterija:

- usklađenosti ponude sa zahtjevima iz ovog Poziva,
- kompetencija i iskustva ponuđača,
- kvaliteta i realnosti predloženog plana rada,
- ukupne finansijske ponude.

Svi ponuđači bit će obaviješteni o rezultatima izbora najkasnije do **17.02.2026. godine**.