

JAVNI POZIV ZA REALIZIRANJE MEDIJSKE KAMPANJE O ENERGETSKOM SIROMAŠTVU Izrada i objava postova

Kategorija: Ugovor o djelu/ Ugovor o saradnji
Kapacitet: 9 radnih dana
Trajanje: Od 15.10.2023. do 15.12.2024. godine

Poziv za ponudu

Centar za ekologiju i energiju (u daljem tekstu CEE) poziva fizička i pravna lica, koja poznaju rad na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, Twitter...), da dostave ponudu za izradu vizuelnih rješenja i objavljivanje postova vezanih za implementaciju aktivnosti o energetske siromaštva u okviru projekta: "Inovacije u energetske efikasnosti i obnovljivoj energiji za bolje prilagođavanje klimatskim promjenama i smanjenje siromaštva".

Kontekst i pozadina

Uz partnerstvo i finansijsku podršku Caritas Švicarske, Centar za ekologiju i energiju Tuzla od 1.7.2022. realizira aktivnosti u projektu "Inovacije u energetske efikasnosti i obnovljivoj energiji za bolje prilagođavanje klimatskim promjenama i smanjenje siromaštva" (EE – FAZA III), čiji je cilj da se poboljša standard života građana pristupom i upotrebom obnovljivih izvora energije i primjenom tehnologija energetske efikasnosti i da se doprinese smanjenju emisija stakleničkih plinova i klimatskih promjena.

Jedan od segmenata projekta su aktivnosti za smanjenje energetske siromaštva, koje se realiziraju na području TK. U ovom dijelu projekta je planirano da 8 gradova/ općina, koji iskažu interesovanje, izrade svoje strategije za smanjenje energetske siromaštva. U izradu strategija će biti uključeni predstavnici 8 lokalnih zajednica i njihovih centara za socijalni rad, projektni tim i eksperti. Nakon izrade strategija i njihovog usvajanje na općinskom vijeću, krenuće se sa realizacijom definiranih mjera za energetske siromaštva domaćinstva, da bi se postiglo dugoročno i održivo smanjenje energetske siromaštva.

Do septembra 2023. godine su se u projekat uključila 4 grada/općine: Tuzla, Gračanica, Kalesija i Doboj Istok i izradile su svoje strategije za smanjenje energetske siromaštva. Strategije za Kalesiju i Doboj Istok su usvojene na njihovim vijećima, a proces usvajanja strategija za Tuzlu i Gračanicu će biti u septembru/oktobru. Nakon informiranja preostalih zajednica iz TK, u novembru 2023. godine će se uključiti još 4 grada/općine, koja budu zainteresirana za učešće na projektu.

Priprema postova i njihovo aktivno objavljivanje na raznim društvenim mrežama je od velike važnosti za informiranje što većeg broja građana.

Više informacija o planiranoj kampanji

Cilj kampanje je da se putem objava 15 postova i 15 storija na društvenim mrežama vrši aktivno informiranje javnosti o projektnim aktivnostima vezanim za energetske siromaštva i podsticanje domaćinstava na smanjenje potrošnje energije u svakodnevnom životu.

Vrijeme realizacije kampanje: od 15.10.2023. do 15.12.2024. godine (priprema i realizacija).

Društvene mreže koje mogu biti korištene: Instagram, Facebook, Twitter...

Web portali koji mogu biti korišteni: mediji i ustanove sa područja 8 gradova/ općina TK, koje su se uključile u projekat.

Glavni zadaci i rezultati pružaoca usluga

1. Izrada vizuelnih rješenja za 15 postova sa temama o projektnim aktivnostima vezanim za energetska siromaštvo i podsticanje domaćinstava na smanjenje potrošnje energije u svakodnevnom životu. Prilikom odabira sadržaja, CEE će dati stručnu podršku.
 - Postovi trebaju biti savremenog, atraktivnog dizajna sa kratkim naslovima koji privlače pažnju gledalaca. Uz post se treba dodati opis ili uputiti na linkove za veće informacija o aktivnostima.
 - Na postu treba biti postavljen naziv projekta i loga donatora i implementatora.
 - Slike u postovima trebaju biti zadovoljavajuće rezolucije.Za ovu aktivnost je planirano 5 radnih dana.
2. Objavljivanje 15 postova sa temama o projektnim aktivnostima vezanim za energetska siromaštvo i podsticanje domaćinstava na smanjenje potrošnje energije u svakodnevnom životu.
 - Postovi trebaju biti objavljeni na društvenim mrežama i storijima (Instagram, Facebook, Twitter...).
 - Postaviti 5 postova u 2023, a 10 postova u 2024. godini.
 - Postovi se trebaju naizmjenično jednom mjesečno obnavljati na društvenim mrežama
 - U ponudu treba uračunati 300 KM za plaćanje društvenim mrežama za dodatnu vidljivost.Za ovu aktivnost je planirano 4 radnih dana.
3. Izrada 2 izvještaja sa pregledom objava, linkovima i posjećenošću (analitika i doseg) tih objava.
 - Prvi, periodični izvještaj, za period od 15.10.2023. do 01.01.2024. treba se izraditi do 10.01.2024.
 - Drugi, završni izvještaj, za kompletan period pružanja usluga, od 15.10.2023. do 01.12.2024. treba se izraditi do 15.12.2024.

Potrebno iskustvo i kvalifikacije

- Ponuđač treba imati adekvatno znanje za rad na Facebook-u, Instagram-u, Twitter-u i dr. društvenim mrežama.
- Izražena kreativnost.
- Iskustvo u realizaciji sličnih poslova.

Prijava mora sadržavati:

- Finansijsku ponudu u KM za osmišljavanje dizajna, objavljivanje i promociju 15 postova,
- CV koji pokazuje potrebno znanje i iskustvo
- Poželjno pismo preporuke ustanova/organizacija sa kojima je obavljan sličan posao ili Reference koji pokazuju potrebno znanje i iskustvo

Evaluacija ponuda

- Pristigle ponude će komisija vrednovati po principu: 70% cijena, 30% iskustvo.

Dostava ponude

- Rok za dostavu ponuda je 29.09.2023. do 12.00 sati,
- Ponudu poslati na mail: vanja.rizvic@ekologija.ba sa naznakom: Ponuda za postove o ES - p220056.
- Nepotpune ponude ili ponude primljene nakon datuma zatvaranja neće se razmatrati.

Kontakt osoba: Vanja Rizvić, 061 670 077.

Tuzla, 22.09.2023.

