

## JAVNI POZIV ZA REALIZIRANJE MEDIJSKE KAMPANJE O ENERGETSKOM SIROMAŠTVU Produkcija i objava video materijala

Kategorija: Ugovor o djelu/ Ugovor o saradnji  
Kapacitet: 11 radnih dana  
Trajanje: Od 15.10.2023. do 30.11.2024. godine

### Poziv za ponudu

Centar za ekologiju i energiju (u daljem tekstu CEE) poziva fizička i pravna lica, koja imaju sposobnost i opremu za video snimanje i montiranje i koja poznaju rad na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok...) i YouTube-u da dostave ponudu za izradu i objavljivanje kratkih videa (reels) vezanih za energetska siromaštvo kojim se bavimo u okviru projekta: "Inovacije u energetska efikasnosti i obnovljivoj energiji za bolje prilagođavanje klimatskim promjenama i smanjenje siromaštva".

### Kontekst i pozadina

Uz partnerstvo i finansijsku podršku Caritasa Švicarske, Centar za ekologiju i energiju Tuzla od 1.7.2022. realizira aktivnosti u projektu "Inovacije u energetska efikasnosti i obnovljivoj energiji za bolje prilagođavanje klimatskim promjenama i smanjenje siromaštva" (EE – FAZA III), čiji je cilj da se poboljša standard života građana pristupom i upotrebom obnovljivih izvora energije i primjenom tehnologija energetska efikasnosti i da se doprinese smanjenju emisija stakleničkih plinova i klimatskih promjena.

Jedan od segmenata projekta su aktivnosti za smanjenje energetska siromaštva, koje se realiziraju na području TK. U ovom dijelu projekta je planirano da 8 gradova/ općina, koji iskažu interesovanje, izrade svoje strategije za smanjenje energetska siromaštva. U izradu strategija će biti uključeni predstavnici 8 lokalnih zajednica i njihovih centara za socijalni rad, projektni tim i eksperti. Nakon izrade strategija i njihovog usvajanje na općinskom vijeću, krenuće se sa realizacijom definiranih mjera za energetska siromaštva, da bi se postiglo dugoročno i održivo smanjenje energetska siromaštva.

Do septembra 2023. godine su se u projekat uključila 4 grada/općine: Tuzla, Gračanica, Kalesija i Doboj Istok i izradile su svoje strategije/akcione planove za smanjenje energetska siromaštva. Strategije za Kalesiju i Doboj Istok su usvojene na njihovim vijećima, a u toku je usvajanje u Tuzli i Gračanici. U novembru 2023. godine će se uključiti još 4 grada/općine.

Izrada kratkih videa (reels), u kojim će se najaviti realizacija strategija i navesti konkretne koristi za građane, i njihovo objavljivanje na raznim društvenim mrežama je od velike važnosti za informiranje i uključivanje velikog broja građana. Pored videa paralelno će biti pripremljeno 15 edukativno informativnih postova, koji će biti objavljivani na društvenim mrežama.

### Više informacija o planiranoj kampanji

Cilj je da se putem 8 kratkih videa i njihovog objavljivanja na društvenim mrežama i internet portalima vrši aktivno informiranje javnosti o energetska siromaštva na području TK, o uključenosti 8 lokalnih zajednica i njihovih centara za socijalni rad u izradu svojih strategija za smanjenje energetska siromaštva, prezentiranje izrađenih strategija, praćenje realizacije mjera iz strategija za energetska siromaštva i podsticanje domaćinstava na smanjenje potrošnje električne i toplotne energije u svakodnevnom životu.

Vrijeme realizacije kampanje: od 15.10.2023. do 30.11.2024. godine. Prva četiri videa će biti urađena do 15.11.2023, a druga četiri do 30.6.2024. godine, a njihova objava i promocija će biti vršena u dogovorenim vremenskim intervalima.

Društvene mreže koje mogu biti korištene: Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, YouTube...

Dodatna mogućnost promocije projekta mogu biti: web portali uključenih lokalnih zajednica, web i društvene mreže Centra za ekologiju i energiju.

### Glavni zadaci i rezultati pružaoca usluga

1. Izrada 8 kratkih videa (reels) u kojim će se najaviti realizacija strategijaa i navesti konkretne koristi za građane i njihovo objavljivanje na raznim društvenim mrežama. Ova aktivnost je od velike važnosti za informiranje i uključivanje velikog broja građana (po jedan video za svaku lokalnu zajednicu uključenu u projekat).

- Na kraju videa treba biti postavljen kratki telop sa disclamerom gdje će biti naveden projekat, donator i implementator,
- Govor (i eventualne izjave) u videu, snimci i fotografije trebaju biti snimljene u tehničkom kvalitetu koji zadovoljava emitovanje na internetu i društvenim mrežama, sa zadovoljavajućom rezolucijom i dobrim tonom.

Za ovu aktivnost je planirano 8 radnih dana.

2. Objavljivanje 8 izrađenih video materijala na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok...) i YouTube-u

- Postavljanje 4 videa u 2023, a 4 videa u 2024. godini.
- Video materijali se trebaju naizmjenično jednom mjesečno ažurirati na društvenim mrežama.
- Da bi videa postigla veću vidljivost, u ponudi treba planirati sredstva za promociju u iznosu od 500 KM.

Za ovu aktivnost su planirana 3 radna dana.

3. Izrada 2 izvještaja sa pregledom objava, linkovima i posjećenošću (analitika i doseg) tih objava.

- Prvi, periodični izvještaj za period od 15.10.2023. do 31.12.2023, treba se izraditi do 10.01.2024.
- Drugi, završni izvještaj za kompletan period pružanja usluga, od 15.10.2023. do 30.11.2024. treba se izraditi do 15.12.2024.

### Potrebno iskustvo i kvalifikacije

- Ponuđač treba imati adekvatno znanje i opremu vezanu za provođenja projektnog zadatka.
- Ponuđač treba imati adekvatno znanje za rad na Facebook-u, Instagram-u, Twitter-u i dr. društvenim mrežama.
- Iskustvo u realizaciji sličnih poslova.

### Prijava mora sadržavati:

- Finansijsku ponudu u KM za izradu i objavljivanje 8 video klipova uz dodavanje sredstava za promociju videa u iznosu od 500 KM.
- Objašnjenje na koji način, kojom dinamikom i gdje bi se objavljivala ova videa.
- CV koji pokazuje potrebno znanje i iskustvo
- Poželjno pismo preporuke ustanova/organizacija sa kojima je obavljan sličan posao ili Reference koji pokazuju potrebno znanje i iskustvo.

### Evaluacija ponuda

- Pristigle ponude će komisija vrednovati po principu: 60% cijena, 40% iskustvo.

### Dostava ponude

- Rok za dostavu ponuda je 03.10.2023. do 12.00 sati,
- Ponudu poslati na mail: [vanja.rizvic@ekologija.ba](mailto:vanja.rizvic@ekologija.ba) sa naznakom: Ponuda za produkciju videa o ES - p220056.
- Nepotpune ponude ili ponude primljene nakon datuma zatvaranja neće se razmatrati.

Kontakt osoba: Vanja Rizvić, 061 670 077.

Tuzla, 26.09.2023.

