

JAVNI POZIV

Izrada i objava postova

A. Projekat: Eko HUB Tuzla

B. Trajanje projekta: 01.01.2023. – 31.03.2024.

C. Trajanje zadatka: Od dana potpisivanje ugovora do finalizacije dogovorenih obaveza

D. Poziv za ponudu

Centar za ekologiju i energiju (u daljem tekstu CEE) poziva fizička i pravna lica, koja poznaju rad na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, Twitter...), da dostave ponudu za izradu vizuelnih rješenja i objavljivanje postova vezanih za zagađenje zraka u Lukavcu u okviru projekta Eko HUB Tuzla. Centar za ekologiju i energiju projekat realizuje uz podršku dobivenu u okviru projekta „Misli o prirodi!“ koji implementira Centar za promociju civilnog društva, a finansijski podržava Švedska.

E. Pozadina

a) Zagađenje zraka predstavlja veliki problem, posebno u zimskim mjesecima. Mjerne stanice u Tuzli, Lukavcu i Živinicama gotovo svakodnevno pokazuju prekoračenje graničnih vrijednosti za emisije zagađujućih materija u zrak. Stanovnici ovih gradova su izloženi veoma zagađenom zraku koji može da ima negativan uticaj na njihovo zdravlje. Jedna od mjera koja bi doprinijela smanjenju zagađenja zraka je i ugradnja fotovoltaike na kuće/zgrade. Usvajanjem Zakona o OIE, građani će moći sami proizvoditi dio električnu energiju za svoje potrebe i smanjiti će se ovisnost o energiji iz fosilnih goriva, a samim time i zagađenje zraka.

b) Loša finansijska situacija u kojoj se nalaze građani u BiH je velikim dijelom zaslužna za to što su im domovi loše izolirani, sa lošom stolarijom, imaju loše peći za zagrijavanje zbog čega se troše veće količine fosilnih goriva čime se direktno doprinosi zagađenju zraka. Kako bi se građanima pomoglo, Grad Tuzla i Tuzlanski kanton svake godine odvajaju određena sredstva za subvencioniranje mjera za smanjenje zagađenja zraka, odnosno za utopljanje objekata, zamjenu stolarije, prelazak na geotermalne pumpe i sl. Kroz projekat, radit ćemo na promociji i animiranju građana da apliciraju na navedene programe, a u Lukavcu, Živinicama i Banovićima ćemo podsticati lokalne vlasti da i oni uvedu slične programe za svoje građane.

Pored navedenog, problem predstavlja i to što građani nemaju dovoljno znanja na koji način mogu sami doprinijeti smanjenju zagađenja zraka. Kroz medijsku kampanju i direktne kontakte, radit ćemo na njihovoj edukaciji i podsticanju da provode određene mjere kojim će se smanjiti zagađenje zraka.

F. Svrha angažmana

Cilj kampanje je da se putem objava 10 postova i 2 kratka videa (reels) na društvenim mrežama vrši aktivno informiranje javnosti o problemu zagađenja zraka, izvorima zagađenja i posljedicama na zdravlje ljudi i okoliš, mjerama za smanjenje zagađenja zraka i sl.

G. Glavni zadaci i rezultati pružaoca usluga

1. Izrada vizuelnih rješenja za 10 postova na teme zagađenja zraka, izvorima zagađenja i posljedicama na zdravlje ljudi i okoliš, mjerama za smanjenje zagađenja zraka i sl. Prilikom odabira sadržaja, CEE će dati stručnu podršku.

- Postovi trebaju biti savremenog, atraktivnog dizajna sa kratkim naslovima koji privlače pažnju gledalaca. Uz post se treba dodati opis ili uputiti na linkove za više informacija o aktivnostima.
- Na postu treba biti izražena podrška donatora.
- Slike u postovima trebaju biti zadovoljavajuće rezolucije.

Za ovu aktivnost je planirano 3 radna dana.

2. Izrada 2 kratka videa (reels) na teme zagađenja zraka, izvorima zagađenja i posljedicama na zdravlje ljudi i okoliš, mjerama za smanjenje zagađenja zraka i sl. Prilikom odabira sadržaja, CEE će dati stručnu podršku.

- u opisu videa treba biti postavljen kratki disclaimerom gdje će biti naveden projekat, donator i implementator,
- Govor (i eventualne izjave) u videu, snimci i fotografije trebaju biti snimljene u tehničkom kvalitetu koji zadovoljava emitovanje na internetu i društvenim mrežama, sa zadovoljavajućom rezolucijom i dobrim tonom.

Za ovu aktivnost je planirano 2 radna dana.

3. Objavljivanje 10 postova i 2 videa (reels) na teme zagađenja zraka, izvorima zagađenja i posljedicama na zdravlje ljudi i okoliš, mjerama za smanjenje zagađenja zraka i sl.

- Postovi i video materijali trebaju biti objavljeni na društvenim mrežama i storijima (Facebook)
- Postovi i video materijali se mogu naizmjenično obnavljati na društvenim mrežama u skladu sa dogovorom sa koordinatoricom projekta.

Za ovu aktivnost je planirano 2 radna dana.

4. Izrada 2 izvještaja sa pregledom objava, linkovima i posjećenošću (analitika i doseg) tih objava.

- Prvi, periodični izvještaj, za period od 19.02.2024. do 29.02.2024. treba se izraditi do 05.02.2024.
- Drugi, završni izvještaj, za kompletan period pružanja usluga, od 19.02.2024. do 24.03.2024. treba se izraditi do 26.03.2024.

H. Aranžman ugovora

Maksimalan broj dana za obavljanje poslova po ovom angažmanu je 7.

I. Vrijednost ponude i plaćanje

Vrijednost ponude mora biti prikazana u KM valuti u bruto iznosu. Svi troškovi potrebni za plaćanje poreza i povezanih naknada moraju biti uključeni u ponuđenu cijenu.

J. Profesionalne kvalifikacije aplikanta, radno iskustvo i vještine

- Ponuđač treba imati adekvatno znanje za rad na Facebook-u, Instagram-u, Twiter-u i dr. društvenim mrežama.
- Izražena kreativnost.
- Iskustvo u realizaciji sličnih poslova.

K. Prijava mora sadržavati:

- Finansijsku ponudu u KM za osmišljavanje dizajna, objavljivanje i promociju 10 postova i 2 reelsa
- CV koji pokazuje potrebno znanje i iskustvo
- Poželjno pismo preporuke ustanova/organizacija sa kojima je obavljan sličan posao ili Reference koji pokazuju potrebno znanje i iskustvo

L. Evaluacija ponuda

- Pristigle ponude će komisija vrednovati po principu: 70% cijena, 30% iskustvo.

M. Dostava ponude

- Rok za dostavu ponuda je petak, 16.02.2024. do 16.00 sati,
- Ponudu poslati na mail: amra.skramoncin@ekologija.ba
- Nepotpune ponude ili ponude primljene nakon datuma zatvaranja neće se razmatrati.