

**JAVNI POZIV ZA REALIZIRANJE MEDIJSKE KAMPANJE  
O UVOĐENJU NOVOG ZANIMANJA “INSTALATER FOTONAPONSKIH SISTEMA –  
ELEKTRONIČAR“ I OSPOSOBLJAVANJA NEZAPOSLENIH ZA MONTIRANJE  
SOLARNIH SISTEMA**

**Izrada i objava postova, članaka i video materijala**

Kategorija: Ugovor o djelu/ Ugovor o saradnji  
Kapacitet: 26 radnih dana  
Trajanje: Od 20.3.2024. do 30.11.2024. godine  
Lokacija: Tuzlanski kanton i Zeničko dobojski kanton

**Poziv za ponudu**

Centar za ekologiju i energiju (u daljem tekstu CEE) poziva fizička i pravna lica, koja poznaju rad na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, Twitter...), da dostave ponudu za izradu vizuelnih rješenja i objavljivanje postova, članaka i kratkih videa/reels-ova vezanih za implementaciju aktivnosti o uvođenju novog trogodišnjeg zanimanja “Instalater fotonaponskih sistema – elektroničar“ i treninga nezaposlenih kroz program osposobljavanja za montera solarnih sistema, u okviru projekta: “Inovacije u energetskej efikasnosti i obnovljivoj energiji za bolje prilagođavanje klimatskim promjenama i smanjenje siromaštva“.

**Kontekst i pozadina**

Uz partnerstvo i finansijsku podršku Caritasa Švicarske, Centar za ekologiju i energiju Tuzla od 1.7.2022. realizira aktivnosti u projektu “Inovacije u energetskej efikasnosti i obnovljivoj energiji za bolje prilagođavanje klimatskim promjenama i smanjenje siromaštva“ (EE – FAZA III), čiji je cilj da se poboljša standard života građana pristupom i upotrebom obnovljivih izvora energije i primjenom tehnologija energetske efikasnosti i da se doprinese smanjenju emisija stakleničkih plinova i klimatskih promjena.

Jedan od segmenata projekta je rad na obogaćivanju postojećih planova i programa vezanih za teme o EE, OIE i edukacije srednjoškolaca i nezaposlenih osoba kroz uvođenje novog zanimanja i treninga za montiranje fotonaponskih sistema.

Na području TK je usvojen Nastavni plan i program i u JUMS Elektrotehničkoj školi Tuzla se pokreće novo trogodišnje zanimanje “Instalater fotonaponskih sistema – elektroničar“ i prva generacija učenika će početi s edukacijom od septembra 2024. godine.

Nakon provedenog istraživanja potreba i uspostavljanja saradnje između lokalnog privatnog sektora i tehničkih škola, u JUMS Elektrotehničkoj školi Tuzla je nabavkom opreme za obrazovanje instalatera fotonaponskih sistema opremljen kabinet za nastavu, koja će se koristiti za rad sa učenicima, kao i nadogradnju znanja kod nezaposlenih organiziranjem treninga.

Edukacija nezaposlenih podrazumijeva organiziranje i provođenje 4 treninga u TK i ZDK za ukupno 40 zainteresiranih osoba. Tema edukacije je instaliranje fotonaponskih sistema. Treninzi će se organizirati u periodu od aprila pa do novembra 2024. godine, a svaki trening će trajati 40 časova.

Obogaćivanjem nastave praktičnom obukom učenika i nezaposlenih u oblasti EE i OIE, proizvesti će se kadrovi sa više konkretnog znanja, što će olakšati zaposlenje diplomcima i nezaposlenim osobama.

Priprema postova, članaka i kratkih video materijala i njihovo aktivno objavljivanje na raznim društvenim mrežama je od velike važnosti za informiranje što većeg broja građana, a posebno mladih koji aktivno koriste te mreže.

## Više informacija o planiranoj kampanji

Cilj kampanje je da se putem objava 26 postova, 26 storija i 16 kratkih video materijala na društvenim mrežama vrši aktivno informiranje javnosti o projektnim aktivnostima vezanim za pokretanje novog zanimanja i treninga za nezaposlene na području TK i ZDK.

Vrijeme realizacije kampanje: od 20.3.2024. do 30.11.2024. godine (priprema i realizacija).

Društvene mreže koje mogu biti korištene: Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter...

Web portali koji mogu biti korišteni: mediji i web portal Centra za ekologiju i energiju

## Glavni zadaci i rezultati pružaoca usluga

- Osmišljavanje slogana i univerzalnog dizajna koji će povezivati sve aktivnosti kampanje u TK i ZDK vezane za montiranje fotonaponskih sistema.  
Za ovu aktivnost je planiran 2 radna dana.
- Osmišljavanje i priprema 2 vrste plakata za svaki kanton:
  - Plakat za informiranje i animiranje učenika osnovnih škola da se upišu na novo zanimanje, "Instalater fotonaponskih sistema – elektroničar".
  - Plakat za informiranja i animiranje nezaposlenih za učešće na treningu nezaposlenih za program osposobljavanja za montera solarnih sistema,Za ovu aktivnost su planirana 2 radna dana.
- Izrada vizuelnih rješenja za 26 postova sa temama o projektnim aktivnostima vezanim za montiranje fotonaponskih sistema (14 postova za promociju novog zanimanja, 6 postova za 1. trening i 6 postova za 2. trening nezaposlenih). Prilikom odabira sadržaja, CEE će dati stručnu podršku.
  - Postovi trebaju biti savremenog, atraktivnog dizajna sa kratkim naslovima koji privlače pažnju gledalaca. Uz post se treba dodati opis ili uputiti na linkove za veće informacija o aktivnostima.
  - Na postu treba biti postavljen naziv projekta i loga donatora i implementatora.
  - Slike u postovima trebaju biti zadovoljavajuće rezolucije.Za ovu aktivnost je planirano 10 radnih dana.
- Izrada 16 kratkih video materijala sa temama o projektnim aktivnostima vezanim za montiranje fotonaponskih sistema (8 kratkih video materijala za promociju novog zanimanja, 4 kratka video materijala za 1. trening i 4 kratka video materijala za 2. trening nezaposlenih). Video materijali trebaju obuhvatati intervjue sa menadžmentom škole, mladima, edukatorima na treninzima i nezaposlene osobe (učesnike treninga).
  - Na video materijalu se treba postaviti kratki telop sa disclaimerom gdje će biti naveden projekat, donator i implementator
  - Eeventualne izjave u videu trebaju biti snimljene u tehničkom kvalitetu koji zadovoljava emitovanje na internetu i društvenim mrežama, sa zadovoljavajućom rezolucijom i dobrim tonom.Za ovu aktivnost je planirano 12 radnih dana.
- Izrada mjesečnih pregleda i 2 izvještaja sa pregledom objava, linkovima i posjećenošću (analitika i doseg) tih objava.
  - Mjesečni pregledi će se sastojati od tabelarnog prikaza objavljenih postova i videa sa linkovima.
  - Periodični izvještaj, za period od 20.3.2024. do 20.6.2024. treba se izraditi do 25.06.2024. Drugi, završni izvještaj, za kompletan period pružanja usluga, od 20.3.2024. do 30.11.2024. treba se izraditi do 15.12.2024.

### **Potrebno iskustvo i kvalifikacije**

- Ponuđač treba imati adekvatno znanje za rad na Facebook-u, Instagram-u, Twiter-u i dr. društvenim mrežama.
- Izražena kreativnost.
- Iskustvo u realizaciji sličnih poslova.

### **Prijava mora sadržavati:**

- Finansijsku ponudu u KM za osmišljavanje dizajna plakata, osmišljavanje i objavljivanje 26 postova i osmišljavanje, objavljivanje i promociju 16 kratkih video materijala,
- CV koji pokazuje potrebno znanje i iskustvo,
- Poželjno pismo preporuke ustanova/organizacija sa kojima je obavljan sličan posao ili Reference koji pokazuju potrebno znanje i iskustvo.

### **Evaluacija ponuda**

- Pristigle ponude će komisija vrednovati po principu: 70% cijena, 30% iskustvo.

### **Dostava ponude**

- Rok za dostavu ponuda je 15.3.2024. do 16.00 sati,
- Ponudu poslati na mail: [vanja.rizvic@ekologija.ba](mailto:vanja.rizvic@ekologija.ba) sa naznakom: Ponuda\_kampanja za novo zanimanje i treninzi nezaposlenih - p220056.
- Nepotpune ponude ili ponude primljene nakon datuma zatvaranja neće se razmatrati.

Kontakt osoba: Vanja Rizvić, 061 670 077.

Tuzla, 08.03.2024.

Centar za ekologiju i energiju